

RESUMO SOBRE ENEAGRAMA

Mensagem resumida para enviar para o Colaborador

Um resumo sobre Eneagrama (perfil de personalidade) existem 9 tipos de Personalidade.

Veja o Vídeo para melhor entendimento aqui, [Origem do Eneagrama](#)

Nossa personalidade se forma quando criança, de 0 os 14 anos de idade já está definido nossa personalidade, e esta não muda mais para toda a vida, então nós devemos aceitar e caso haja algo que podemos trabalhar em cima dela para entender, se comportar diferente em situações é possível mudar o comportamento mais não a personalidade.

A importância de conhecer o seu perfil de personalidade nos conta muito sobre você e faz com que as pessoas próximas de você também o entenda melhor como é seu perfil e reagem de acordo.

A partir de hoje iniciaremos um novo processo de recrutamento e contratação de pessoas na Megalink E avaliaremos profundamente o perfil de personalidade de cada um, desta forma todo nosso relacionamento mudará para melhor e se você fizer com seus familiares também mudará a percepção sobre todos dentro de casa,

Com isto segue o Link para fazer o teste e Laudo sobre seu perfil de personalidade

<http://www.perfilcomportamental.net.br/formulario/quem-sou-eu/v7>

Em seguida segue o link de vídeos para entender melhor sobre você

<https://vimeo.com/groups/527612/videos>

Att Diogo Alexandre

Meu Perfil é do Tipo 8

RESUMO SOBRE ENEAGRAMA E OS TIPOS ADEQUADOS PARA CADA FUNÇÃO

O Eneagrama é uma ferramenta poderosa para compreender a personalidade humana e pode ser aplicado em muitos contextos, incluindo no ambiente de trabalho. Aqui estão algumas sugestões de cargos em diferentes setores de uma empresa e o tipo de personalidade do Eneagrama que pode ser mais adequado para cada função:

1. Marketing e Publicidade

- Diretor de Marketing: Tipo 3 (O Realizador) - Motivado, orientado a metas e bem-sucedido.
- Designer Gráfico: Tipo 4 (O Individualista) - Criativo, sensível e original.
- Especialista em Redes Sociais: Tipo 7 (O Entusiasta) - Entusiasmado, versátil e espontâneo.

2. Vendas

- Gerente de Vendas: Tipo 8 (O Desafiador) - Autoconfiante, decisivo e líder.
- Vendedor Externo: Tipo 7 (O Entusiasta) - Sociável, otimista e persuasivo.

3. Finanças e Contabilidade

- Diretor Financeiro: Tipo 5 (O Investigador) - Analítico, perceptivo e inovador.
- Contador: Tipo 1 (O Reformador) - Responsável, ético e perfeccionista.

4. Recursos Humanos

- Gerente de RH: Tipo 2 (O Auxiliador) - Carinhoso, preocupado com os outros e desejoso de ajudar.
- Recrutador: Tipo 6 (O Lealista) - Confiável, responsável e orientado para a equipe.

5. TI e Desenvolvimento

- Gerente de TI: Tipo 5 (O Investigador) - Profundo, observador e visionário.
- Desenvolvedor de Software: Tipo 9 (O Pacificador) - Paciente, criativo e harmonizador.

6. Operações e Logística

- Diretor de Operações: Tipo 8 (O Desafiador) - Forte, protetor e líder.
- Analista de Logística: Tipo 6 (O Lealista) - Organizado, detalhista e previsível.

7. Atendimento ao Cliente

- Atendente de SAC: Tipo 2 (O Auxiliador) - Empático, comunicativo e amigável.
- Gerente de Relacionamento com Cliente: Tipo 9 (O Pacificador) - Acalmador, diplomático e receptivo.

8. Direção e Gestão Executiva

- CEO: Tipo 3 (O Realizador) - Ambicioso, carismático e orientado para resultados.
- COO: Tipo 1 (O Reformador) - Estruturado, idealista e rigoroso.

Lembre-se de que, enquanto o Eneagrama pode fornecer insights valiosos sobre tendências de personalidade, cada indivíduo é único e não deve ser limitado ou definido estritamente por seu tipo de Eneagrama. A lista acima é uma generalização e pode haver exceções. Em um ambiente de trabalho, é importante considerar uma variedade de fatores ao contratar e atribuir funções, incluindo habilidades, experiência, educação e aptidão, além da personalidade como também o perfil comportamental. Logo abaixo falamos sobre o perfil comportamental baseado no método DISC.

RESUMO DE PERFIL DO D.I.S.C. PARA CADA FUNÇÃO E SETOR

O método **D.I.S.C.** é uma ferramenta de avaliação da personalidade focada em quatro traços principais: Dominância (D), Influência (I), Estabilidade (S) e Conformidade (C). Vamos relacionar cada traço do perfil DISC aos cargos e funções que mencionamos anteriormente sobre o eneagrama:

1. Marketing e Publicidade

- Diretor de Marketing: **D** (Dominância) - Pessoa assertiva, orientada a resultados e liderança.
- Designer Gráfico: **I** (Influência) - Pessoas extrovertidas, otimistas e motivadas pela expressão criativa.
- Especialista em Redes Sociais: **I** (Influência) - Comunicativo, sociável e capaz de influenciar os outros.

2. Vendas

- Gerente de Vendas: **D** (Dominância) - Líder nato, orientado a resultados e desafios.
- Vendedor Externo: **I** (Influência) - Extrovertido, persuasivo e motivado por interações.

3. Finanças e Contabilidade

- Diretor Financeiro: **C** (Conformidade) - Organizado, focado em detalhes e preciso.
- Contador: **C** (Conformidade) - Metódico, preciso e orientado para a qualidade.

4. Recursos Humanos

- Gerente de RH: **S** (Estabilidade) - Empático, paciente e valoriza a harmonia.
- Recrutador: **I** (Influência) - Comunicativo, otimista e capaz de estabelecer relações.

5. TI e Desenvolvimento

- Gerente de TI: **C** (Conformidade) - Analítico, focado em processos e detalhista.
- Desenvolvedor de Software: **S** (Estabilidade) - Paciente, consistente e valoriza o trabalho em equipe.

6. Operações e Logística

- Diretor de Operações: **D** (Dominância) - Orientado a desafios, assertivo e toma decisões rapidamente.
- Analista de Logística: **C** (Conformidade) - Preciso, organizado e focado em procedimentos.

7. Atendimento ao Cliente

- Atendente de SAC: **S** (Estabilidade) - Calmo, paciente e focado em prestar apoio.
- Gerente de Relacionamento com Cliente: **I** (Influência) - Relacional, persuasivo e orientado a pessoas.

8. Direção e Gestão Executiva

- CEO: **D** (Dominância) - Visionário, assertivo e orientado a grandes objetivos.
- COO: **S** (Estabilidade) - Metódico, confiável e focado em operações fluidas.

Como com o Eneagrama, é importante lembrar que o DISC fornece uma visão geral dos estilos de comportamento, mas as pessoas são complexas e podem exibir características de vários traços. O DISC pode ser uma ferramenta útil para ajudar a identificar tendências e adaptar estratégias de gestão, mas não deve ser o único critério usado ao considerar candidatos para posições.

Instrução para Seleção de Perfis Comportamentais DISC e Eneagrama

Ao avaliar candidatos para posições específicas em uma empresa, é importante considerar uma combinação de habilidades técnicas, experiência e ajuste cultural. Além disso, o uso de ferramentas de avaliação de personalidade, como o **Eneagrama e o perfil DISC**, pode fornecer insights valiosos sobre o comportamento e as motivações dos candidatos. A seguir, apresentamos um guia combinado, baseado nas duas ferramentas, para ajudar a identificar os melhores perfis para cada função:

1. Marketing e Publicidade

- Diretor de Marketing: Eneagrama Tipo 3 (O Realizador) e DISC **D** (Dominância)
- Designer Gráfico: Eneagrama Tipo 4 (O Individualista) e DISC **I** (Influência)
- Especialista em Redes Sociais: Eneagrama Tipo 7 (O Entusiasta) e DISC **I** (Influência)

2. Vendas

- Gerente de Vendas: Eneagrama Tipo 8 (O Desafiador) e DISC **D** (Dominância)
- Vendedor Externo: Eneagrama Tipo 7 (O Entusiasta) e DISC **I** (Influência)

3. Finanças e Contabilidade

- Diretor Financeiro: Eneagrama Tipo 5 (O Investigador) e DISC **C** (Conformidade)
- Contador: Eneagrama Tipo 1 (O Reformador) e DISC **C** (Conformidade)

4. Recursos Humanos

- Gerente de RH: Eneagrama Tipo 2 (O Auxiliador) e DISC **S** (Estabilidade)
- Recrutador: Eneagrama Tipo 6 (O Lealista) e DISC **I** (Influência)

5. TI e Desenvolvimento

- Gerente de TI: Eneagrama Tipo 5 (O Investigador) e DISC **C** (Conformidade)
- Desenvolvedor de Software: Eneagrama Tipo 9 (O Pacificador) e DISC **S** (Estabilidade)

6. Operações e Logística

- Diretor de Operações: Eneagrama Tipo 8 (O Desafiador) e DISC **D** (Dominância)
- Analista de Logística: Eneagrama Tipo 6 (O Lealista) e DISC **C** (Conformidade)

7. Atendimento ao Cliente

- Atendente de SAC: Eneagrama Tipo 2 (O Auxiliador) e DISC **S** (Estabilidade)
- Gerente de Relacionamento com Cliente: Eneagrama Tipo 9 (O Pacificador) e DISC **I** (Influência)

8. Direção e Gestão Executiva

- CEO: Eneagrama Tipo 3 (O Realizador) e DISC **D** (Dominância)
- COO: Eneagrama Tipo 1 (O Reformador) e DISC **S** (Estabilidade)

Instruções para Aplicação:

1. Antes de usar essas ferramentas, defina claramente os requisitos técnicos e a experiência necessária para cada posição.
2. Ao entrevistar candidatos, aplique testes de Eneagrama e DISC para obter uma melhor compreensão de seus perfis comportamentais.
3. Compare os resultados dos testes com os perfis ideais listados acima para identificar a compatibilidade.
4. Considere outros fatores, como aptidão, atitude, adaptabilidade e ajuste cultural ao tomar decisões de contratação.
5. Use essas ferramentas como parte de uma estratégia holística de recrutamento e seleção, e não como a única base para decisões.

Ao seguir estas instruções e utilizando os perfis combinados do Eneagrama e DISC, sua empresa pode melhorar a seleção de candidatos, garantindo uma melhor adequação às funções e promovendo um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo.

RESUMO SOBRE ENEAGRAMA E SEUS TIPOS DE PERFIS

Eneagrama é uma ferramenta de autoconhecimento. Um antigo sistema de sabedoria, criado há cerca de 2500 anos (autores situam sua origem entre 3.500 e 2.000 [anos](#) atrás), provavelmente no Egito. O Eneagrama descreve **9 padrões de personalidade**, contudo, segundo a teoria, todos nós temos um pouco de cada uma delas, desenvolvendo um "Tipo" mais do que os outros. Cada pessoa pode possuir traços dos nove pontos do Eneagrama, possuindo também possui apenas um Tipo, que não muda. Existe evolução dentro de cada Tipo, mas nunca a mudança de Tipo.



Para descobrir seu Tipo, faça o teste <http://www.perfilcomportamental.net.br/formulario/quem-sou-eu/v7>

Às vezes você não descobre seu Tipo na primeira tentativa. Se o resultado for muito nada a ver, continue estudando até descobrir o seu Tipo verdadeiro.

O meu, por exemplo, é o Tipo 7. Sempre aprendo bastante lendo sobre o comportamento do 7. É como se fosse um manual de instrução de como lidar com a minha personalidade. Estranho e interessante ao mesmo tempo. Acredito que se todo mundo soubesse o Tipo do outro, todos se entenderiam melhor. Consigo reconhecer o Tipo de alguns amigos só de ler a descrição... Mas antes de começar a filosofar demais, vamos aos Tipos!



Tipo 1 - Perfeccionista-Vício Emocional = Raiva

Características Positivas: Disciplinados, Objetivos, determinados, comprometidos

Características Negativas: Intransigentes, Rígidos, Intolerantes, exageradamente exigentes, Tensos.

As pessoas que adotaram o Tipo 1 são centradas na ação, têm um senso prático exigente, que dá prioridade às tarefas a serem realizadas. O vício emocional é a Raiva, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude esforçada e auto-imagem virtuosa – *Eu estou fazendo a minha parte.*

O nome Perfeccionista vem do alto nível de exigência, que as faz serem conhecidas como “cri-cris”. *Se isso tem que ser feito, não interessa se você gosta ou não, tem que ser feito...*

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas duras e intransigentes, apegadas à dicotomia do certo-errado, justo-injusto, adequado-inadequado, acreditando que o esforço as faz merecedoras. *Se todos fossem como eu, não teríamos de passar por isso...*

Nas empresas, encontramos o Tipo 1 normalmente ligado a uma área em que seu esforço possa ser mensurado. Contabilidade, financeiro, organização e métodos são algumas das áreas comuns. Seu senso prático é muito útil nas situações em que os temas principais são a organização e a realização. Mas em sua compulsão, serão poucos aqueles que se adaptarão ao seu alto nível de exigência. Os detalhes tornam-se desproporcionais. *É obvio que isto não está bom; se você se esforçasse mais, entenderia que bom é inimigo de ótimo.*

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 1 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Raiva) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Serenidade. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio do certo-errado, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 1: Lilian Witte Fibe, Luiz Carlos Prates.



Tipo 2 - O Prestativo - Vício Emocional = Orgulho

Características Positivas: Empáticos, Carismáticos, Voluntariosos e Envolventes

Características Negativas: Inconsequentes, Ingênuos, Teimosos e Intempestivos

As pessoas que adotaram o Tipo 2 são centradas na emoção, têm uma percepção aguda dos outros, tornando-se conquistadoras, que sabem como conseguir o que querem das pessoas. O vício emocional é o Orgulho, que, por ser inconsciente, é justificado com a atitude solícita e a auto-imagem bem-intencionada. Esta emoção sustenta um comportamento baseado na sensação de auto-suficiência e capacidade. *Eu posso...* O nome Prestativo se adapta mais ao subtipo preservação; já o Sexual poderia ser chamado de Sedutor, e o Social, de Independente. De qualquer forma, a atitude comum é a de *Eu posso, eu sei, eu faço*. Hábeis nas relações, costumam ser conhecidos como pessoas queridas.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas centradas nos outros, que se tornam agressivas quando não atendidas. Desenvolvem uma baixa tolerância a qualquer coisa que se traduza em cuidar de si mesmos. Sofrem quando têm de pedir algo ou quando não conseguem estar à altura da imagem idealizada.

Nas empresas, encontramos o Tipo 2 normalmente ligado a uma área em que haja relacionamentos com pessoas. Vendas, RH, secretariado e áreas assistenciais são comuns. Seu alto nível de empolgação e envolvimento com pessoas cria movimento onde havia marasmo, desperta nas pessoas a vontade de se envolver. Mas em sua compulsão, tornam-se manipuladores agressivos, que cobram cada movimento que tenham feito em direção ao outro, podendo mover as pessoas umas contra as outras.

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 2 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Orgulho) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Humildade. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio da atenção do outro ou do valor que lhes dão, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 2: Ana Maria Braga, Xuxa, Tarcísio Meira.



Tipo 3 - O Bem-sucedido-Vício Emocional = [Vaidade](#)

Características Positivas: Dedicados, Eficientes, Objetivos e Negociadores

Características Negativas: Dissimulados, Calculistas, Impessoais e Manipuladores

As pessoas que adotaram o Tipo 3 são centradas na ação ou no planejamento, visando reconhecimento. Têm uma visão mercantilista, que os guia na sua perseguição pelo sucesso. O vício emocional é a Vaidade, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude progressista e auto-imagem eficiente. O nome Bem-Sucedido vem do seu apego à imagem e ao valor que ela traduz; o sucesso é um meio de conquistar valor próprio.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas frias, que disfarçam sua frieza com uma imagem humanista. São aficionadas pelo resultado, estressando todos ao seu redor em nome de uma excelência. *Os fins justificam os meios...se os ventos mudaram, ajuste as velas.* Andam com um taxímetro nas costas, comprometendo-se com as pessoas na justa medida em que elas se tornam úteis para alcançar as metas.

Nas empresas, encontramos o Tipo 3 normalmente ligado a áreas em que haja possibilidades de crescimento. Vendas, advocacia, administração, autônomos, consultoria e assessorias são algumas das áreas comuns. Sua capacidade de sintetizar idéias e comunicar-se gera orientação em função das metas. Mas em sua compulsão, tornam-se impessoais, exigindo das pessoas mais do que elas poderiam dar; e descomprometidos, podendo abandonar o barco diante de uma proposta mais atraente.

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 3 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Vaidade) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Sinceridade. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio do sucesso, admiração e reconhecimento, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 3: Ana Paula Padrão, Silvio Santos, Fernando Henrique Cardoso.



Tipo 4 - O Romântico- Vício Emocional = Inveja

Características Positivas: Sensíveis, Criativos, Detalhistas e Exigentes.

Características Negativas: Instáveis, Críticos, Queixosos e pouco objetivos.

As pessoas que adotaram o Tipo 4 são pessoas centradas na emoção, são sensíveis ao ambiente e emocionalmente instáveis. A sensível percepção emocional faz delas pessoas que vêem o que a maioria não vê. O vício emocional é a Inveja, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude insatisfeita e auto-imagem de singularidade. Das 9 emoções descritas no eneagrama, a inveja é a mais incompreendida, agravando a dificuldade dos Românticos em se identificarem no eneagrama. O que facilmente reconhecem é a insatisfação. O nome Romântico vem da comparação de sua vida com uma outra idealizada, em que *Aí, sim, as coisas poderiam ser melhores*. A crítica e a exigência de originalidade faz delas pessoas conhecidas como autênticas.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas centradas no que falta, indo atrás, no caso do subtipo Preservação; sendo mordazes, no Sexual; ou, ainda, queixosos, no Social. Mas a característica comum é a insatisfação. ...*Se pelo menos fosse assim*... Como o foco é para o que falta e a comparação é constante, tornam-se pessoas críticas e muitas vezes irônicas. Há uma sensação básica de que foram “sacaneadas” pelo mundo ou por outras pessoas. Vale ressaltar que os subtipos do 4 são os que mais apresentam diferenças caracteriais, parecendo Tipos diferentes entre si.

Nas empresas, encontramos o Tipo 4 normalmente ligado a uma área em que a criatividade e a originalidade possam ser expressadas. Estilismo, decoração, psicologia e jornalismo são algumas das áreas comuns. Seu senso crítico apurado e o gosto pelo diferente criam um ambiente humano, onde se deseja estar. Quando sentem liberdade para se expressar, inundam o ambiente com cores. Mas em sua compulsão, tornam-se melancólicos, carregando o ambiente com sua sensação de insatisfação. *Bom dia! – Só se for para você!*

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 4 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Inveja) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Equanimidade. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio da obtenção do que falta ou no que está fora, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 4: Paulo Coelho, Caetano Veloso, Miguel Falabella, Arnaldo Jabor.



Tipo 5 - O Observador - Vício emocional = Avareza

Características Positivas: Planejadores, Analíticos, ponderados e Lógicos

Características Negativas: Apáticos, Distantes, Frios e Calculistas

As pessoas que adotaram o Tipo 5 são centradas na mente, têm uma curiosidade pelo entendimento, tornando-se planejadores extremamente racionais. O vício emocional é a Avareza, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude pouco expressiva e auto-imagem lógica e prudente.

O nome Observador vem da atitude de não-envolvimento, como se preferisse estar em segundo plano, de onde pode ver melhor sem perder seu senso crítico. Dos Tipos do Eneagrama são os “mais na deles”; preferem estar consigo mesmos, envolvidos em atividades que só dizem respeito a si próprios.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas frias e calculistas, que crêem na mente como meio de conseguir as coisas, substituindo emoções por pensamentos. *Deus colocou a cabeça mais alto que o coração para que a razão pudesse dominar o sentimento.* Preferem o racionalismo ao empirismo, não se permitindo sequer desejar algo que não seja “lógico”, ou expressar sentimentos, que, por sua vez, são vistos como inadequados.

Nas empresas, encontramos o Tipo 5 normalmente ligado a uma área do planejamento. Engenharias, pesquisa e informática são algumas das áreas comuns. Sua capacidade de análise faz deles verdadeiros jogadores de xadrez, trazendo ao grupo o valor das metas de longo prazo e do planejamento estratégico. Mas em sua compulsão, tornam-se distantes e inacessíveis; com respostas curtas e diretas afastam as pessoas, mostrando pouco ou nenhum apreço pela presença delas.

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 5 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Avareza) e o contato consigo mesmos por meio da virtude do Desapego da mente. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio da racionalização. Aceitam e expressam mais seus sentimentos, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 5: Jorge Bornhausen, Delfin Neto, Antônio Ermínio de Moraes, Lázaro Brandão.



Tipo 6 - O Questionador-Vício Emocional = Medo

Características Positivas: Leais, Organizados e Comprometidos

Características Negativas: Ansiosos, Preocupados, Desconfiados e Legalistas.

As pessoas que adotaram o Tipo 6 são centradas na ação ou na emoção, visando ao controle. São atentas e desconfiadas, embora não necessariamente expressem isso. Preferem se preparar a atirar-se de improviso. O vício emocional é o Medo, que, por ser inconsciente, é justificado com a auto-imagem de precavido e realista. O nome Questionador vem da atitude desconfiada e alerta, do tipo *Enquanto você está indo, eu já fui e estou voltando...* No subtipo sexual encontramos a forma contra fóbica do medo, que é reconhecida com atitudes opostas ao medo, do tipo *O que você está olhando aí? Vai encarar?*

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas ansiosas, que sempre têm um pé atrás, que preferem o conhecido e querem se preparar para o desconhecido. *Mais vale um pássaro na mão do que dois voando.* Ou, ainda, *Melhor prevenir do que remediar.*

No caso dos contra fóbicos, a expressão é sempre oposta, de não se submeter ao mando de outro ou pelo menos questionar agressivamente as intenções do outro. *A melhor defesa é o ataque. Enquanto você está indo, eu já estou voltando.* Esta é uma atitude que encobre uma desconfiança sobre as reais intenções dos outros e uma pré-disposição a interpretar os outros como ameaça.

Nas empresas, encontramos o Tipo 6 normalmente ligado às gerências de pessoas e procedimentos. Produção, financeiro e RH são algumas das áreas comuns. Sua capacidade de perceber riscos faz deles hábeis críticos de processos, trazendo um leque de possibilidades de falhas. Além disso, são gerentes gregários, que facilmente conseguem trazer o espírito de equipe, no qual vale o *Um por todos e todos por um.* A lealdade é uma marca registrada deste padrão de comportamento. Mas na compulsão, tornam-se rígidos cobradores de normas e procedimentos, como maneira de garantir o controle. Os contra fóbicos são encontrados em lideranças, assumindo riscos como colaboradores ou empresários.

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 6 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Medo) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Coragem e da confiança em si mesmos. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio da regra ou do que é mais lógico ou seguro. Aceitam e expressam mais suas emoções, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 6: Lula, Luiz Felipe Scolari.



Tipo 7 - O Sonhador-Vício Emocional = Gula

Características Positivas: Criativos, Bem-humorados, Improvisadores e Otimistas

Características Negativas: Dificuldade com regras, Anti-rotina, Argumentadores compulsivos e pouco sensíveis aos valores dos outros.

As pessoas que adotaram o Tipo 7 são centradas na mente; têm uma agilidade mental para lidar com várias coisas ao mesmo tempo, dando prioridade ao prazer. O vício emocional é a Gula, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude entusiasta e auto-imagem de hábil improvisador. *Faço do limão uma limonada.* O nome Sonhador vem da grande quantidade de idéias e planos, beirando o impossível.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas superficiais, que se sobrecarregam com atividades como meio de fugir das dificuldades emocionais. O otimismo exagerado também revela pessoas que evitam o desprazer, olhando para o mundo com óculos cor-de-rosa.

Nas empresas, encontramos o Tipo 7 normalmente ligado a uma área em que não haja rotina e a criatividade seja necessária. Marketing, vendas, planejamento e negociação são algumas das áreas comuns. Seu otimismo e criatividade são muito úteis nas situações em que o tema principal é a busca de novas soluções. Mas em sua compulsão, são indisciplinados e irresponsáveis, fugindo da rotina por meio de argumentos manipuladores. Chocam-se com aqueles que são mais rígidos e querem seguir os passos previstos.

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 7 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Gula) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Sobriedade. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio do prazer imediato, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 7: Jô Soares, Tom Cavalcante, Didi, Regina Casé.



Tipo 8 - O Confrontador- Vício Emocional = Luxúria

Características Positivas: Assertivos, Objetivos, Realizadores e Eficazes

Características Negativas: Insensíveis, Autoritários, Intimidadores e Agressivos

As pessoas que adotaram o Tipo 8 são centradas na ação, têm uma facilidade em mandar e liderar, dando prioridade à realização. O vício emocional é a Luxúria, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude dominadora e auto-imagem realizadora. Tudo ao seu redor tem de ser intenso e desafiador, numa atitude agressiva. O nome Confrontador vem da facilidade com que se posicionam a respeito do que querem, expressando-se de forma direta e objetiva, intimidando com sua aparente segurança.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas insensíveis, apegadas à força e ao poder. Dominadores agressivos, tornam-se conhecidos como verdadeiros rolos-compressores. Facilmente tendem ao exagero, desconsiderando o que os outros pensam e sentem.

Nas empresas, encontramos o Tipo 8 normalmente ligado a liderança. Este é o perfil típico do empresário megalômano, que cresce rapidamente. Seu *feeling* para os negócios e sua autoconfiança fazem deles pessoas que inspiram crescimento e superação. Por meio de atitudes diretas e eficazes, transformam as organizações rapidamente. Mas em sua compulsão, assumem a centralização do poder. *Manda quem pode, obedece quem tem juízo.* Ou, ainda, *Será do meu jeito ou de jeito nenhum.*

Para maior equilíbrio:

Quando os Tipo 8 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Luxúria) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Inocência. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais por meio do poder e da dominância, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 8: Antônio Carlos Magalhães, Eurico Miranda, Fidel Castro.



Tipo 9 - O Preservacionista -Vício Emocional = Indolência

Características Positivas: Calmos, Mediadores, Flexíveis e Carismáticos

Características Negativas: Indecisos, Apáticos, Procrastinadores e Dependentes

As pessoas que adotaram o Tipo 9 são centradas na emoção ou na mente, têm uma atitude mediadora, dando prioridade ao bem comum. O vício emocional é a Indolência, que, por ser inconsciente, é justificada com a atitude tranqüila e auto-imagem conciliadora, *Se cada um ceder um pouco, todos ficarão bem.* O nome Preservacionista vem da busca de preservar o status quo, evitando conflito em prol da paz e da tranqüilidade.

A principal consequência negativa desta forma de se organizar reside na dificuldade em reconhecer suas reais necessidades. Tal afastamento de si revela pessoas apáticas, que desenvolveram um estado de anestesia para não sofrerem atritos com a realidade. Uma atitude de hiper-flexibilidade os deixa amorfos, adequando-os facilmente ao ambiente. São pessoas que expressam serenidade e calma, mesmo não sendo estes seus sentimentos reais. A apatia emocional os deixa indecisos, a ponto de serem conhecidos como “tanto faz”.

Nas empresas, encontramos o Tipo 9 nas mais variadas áreas. Sua facilidade em se adaptar permite manterem-se em atividade por longos prazos, resistindo inicialmente a mudanças, mas adaptando-se no decorrer do tempo. Administrativo, secretariado, atendimento ao público e auxiliares são algumas das áreas comuns. Sua habilidade mediadora é muito útil nas situações em que é necessário desenvolver tarefas de longo prazo. Mas em sua compulsão, acabam cedendo para evitar o conflito. Tornam-se indecisos e procrastinadores, preferindo a realização de tarefas ao envolvimento ativo na busca de soluções – *Vou me fingir de morto para sobreviver.*

Para maior equilíbrio: Quando os Tipo 9 reconhecem seu padrão de comportamento como sendo uma maneira de se organizar e não o que realmente são, estão abertos a desenvolver a neutralização do vício emocional (Indolência) e o contato consigo mesmos por meio da virtude da Ação Correta. Esta ferramenta os auxilia a reconhecer o que querem a partir de si mesmos, não mais na atitude adaptativa ao meio em que estão inseridos, permitindo uma integração maior de seus sentimentos, pensamentos e ações.

Exemplos de Tipo 9: Dorival Caymmi, Tom Jobim, Martinho da Vila.